**Especificación de Requerimientos Funcionales**

| **REF** | **Función o subfunción** | **Prioridad** | **Tipo** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Página de productos** |  |  |
| 1.1 | El sistema debe manejar listas de productos. El administrador y el analista podrán agregar, modificar o eliminar objetos de la lista de productos. | **A** | **O** |
| 1.2 | El sistema debe mostrar la lista de productos disponibles con detalles como foto, descripción, precio, variedades de color, tamaño, y disponibilidad en stock. | A | E |
| 1.2.1 | Deberá permitir a los usuarios hacer clic en un producto para obtener más detalles y ver imágenes adicionales. | A | E |
| 2 | **Categorías** |  |  |
| 2.1 | En el sistema, los productos deben estar categorizados en varios niveles, lo que permitirá una navegación más específica y cómoda para el usuario final. | **A** | **E** |
| 2.1.1 | Los usuarios pueden seleccionar una categoría principal y una subcategoría, lo que facilita la búsqueda de productos específicos. | A | E |
| 3 | **Búsqueda** |  |  |
| 3.1 | En el sistema, la función de búsqueda debe proporcionar información de los productos existentes a medida en que los usuarios escriben palabras clave. | A | E |
| 3.1.1 | Los resultados de búsqueda deben mostrar la miniatura de productos, nombre y precio. | M | E |
| 3.1.2 | Al hacer clic en un resultado, se lleva al usuario directamente a la página del producto. | A | E |
| 3.2 | El sistema debe de permitir el filtrado por categorías | M | E |
| 4 | **Carrito de compras** |  |  |
| 4.1 | En el sistema, los usuarios deben poder agregar, eliminar y ajustar la cantidad de productos en el carrito. | A | E |
| 4.2 | En el sistema, el carrito debe mostrar y calcular el monto subtotal de acuerdo con los productos añadidos e incluir (si existe) los descuentos. | A | E |
| 4.2.1 | De acuerdo con el subtotal, el sistema debe calcular el monto de impuestos y añadirlos al total. | A | O |
| 4.2.2 | Cuando se cambie la cantidad de un producto en el carrito, el subtotal y el total general deben actualizarse automáticamente. | A | O |
| 5 | **Procesamiento de pedido** |  |  |
| 5.1 | En el sistema, el proceso de compra debe incluir la opción de guardar múltiples direcciones de envío. | M | E |
| 5.2 | En el sistema, durante el proceso de compra el usuario puede seleccionar el método de pago y aplicar códigos de descuento en su factura, así como revisar un resumen del pedido antes de confirmarlo. | A | E |
| 5.2.1 | Los usuarios pueden editar sus direcciones de envío y métodos de pago desde su perfil siempre y cuando la orden no esté en estado “enviado”. | A | E |
| 6 | **Seguimiento de pedidos** |  |  |
| 6.1 | En el sistema, los usuarios pueden ver el estado de sus pedidos en tiempo real, desde el momento en que se realiza la compra hasta la entrega. | M | E |
| 6.1.1 | Se deben ver reflejados en el sistema los cambios de estado del pedido, incluyendo confirmación de pago, procesamiento de pedido y envío. | M | E |
| 7 | **Registro de usuario** |  |  |
| 7.1 | En el sistema, el proceso de registro debe incluir verificación de correo electrónico para garantizar la autenticidad de los usuarios. | A | E |
| 7.1.1 | Los usuarios registrados deben tener acceso a un perfil donde puedan actualizar su información personal, direcciones de envío y detalles de facturación | M | E |
| 8 | **Preguntas frecuentes** |  |  |
| 8.1 | En el sistema, la sección de preguntas frecuentes debe incluir respuestas detalladas a consultas comunes sobre políticas de envío, devoluciones, garantías y contacto | B | E |
| 8.1.1 | Los usuarios deben poder enviar nuevas preguntas si no encuentran una respuesta adecuada en la sección de preguntas frecuentes | B | E |
| 9 | **Cantidad disponible de productos** |  |  |
| 9.1 | El sistema debe actualizar automáticamente la cantidad disponible de productos cuando se realicen compras, devoluciones o cuando se agregue nuevo inventario | M | O |
| 9.1.1 | Debe generar alertas automáticas cuando el stock de un producto esté por debajo de un umbral mínimo para permitir la reposición | M | O |
| 10 | **Cupones de descuento** |  |  |
| 10.1 | En el sistema, los cupones de descuento deben estar visibles en la página principal y en la página de carrito de compras. | B | E |
| 10.1.1 | Los usuarios deben poder aplicar los códigos de descuento durante el proceso de pago y ver el descuento reflejado en el total del pedido | M | E |
| 10.2 | El sistema debe permitir la creación, edición y eliminación de códigos de descuento por parte del analista o administrador. | B | O |
| 10.2.1 | Proporcionar un panel de administración donde el analista pueda gestionar los cupones de descuento disponibles y sus restricciones | B | O |

[1] Indicar nivel de la función, por ejemplo 1.1, 1.2, 1.2.1, etc.

[2] Lo ideal es que aparezcan entre dos y tres niveles de detalle para las funciones.

[3] Prioridad = A (alta), M (media) o B (baja).

[4] Tipo = E (evidente al usuario) u O (oculto al usuario pero evidente para el analista).